

Gentili Azionisti,

Il 2017 è stato per BolognaFiere un anno di importanti traguardi, l'anno in cui il Gruppo ha raggiunto **i migliori risultati della sua storia** e ha posto basi solide per continuare il percorso di crescita ai vertici del settore in Italia e all'estero.

Il **fatturato consolidato nel 2017**, pari a **126 milioni di euro**, è infatti cresciuto del 19% rispetto al 2015 - anno di raffronto per le rassegne a cadenza biennale - grazie alle nostre manifestazioni di eccellenza che hanno registrato complessivamente **2,2 milioni di visitatori** e più di **25 mila espositori**, quali Cersaie, Fiera del Libro per Ragazzi ed Eima, che registrano la percentuale di espositori e visitatori stranieri più alta d'Italia, così come i risultati raggiunti all'estero, dove BolognaFiere ha realizzato 35 milioni di ricavi.

La redditività è salita del 17,4% con **l'Ebitda di Gruppo nel 2017 a 24,9 milioni** di euro, raggiungendo un rapporto rispetto al fatturato vicino al 20% a cui contribuisce in modo rilevante il marchio Cosmoprof che, con 360 mila operatori internazionali, ha raggiunto un'elevata redditività sia in Italia che all'estero partecipando per circa il 60% del giro d'affari del Gruppo.

Un altro indicatore in notevole miglioramento è la Posizione finanziaria Netta, scesa a 18,6 milioni di euro con un'incidenza sull'Ebitda di Gruppo pari a 0,7 volte.

Nel 2017 è proseguito il piano **di investimenti per lo sviluppo strutturale e infrastrutturale**. È stato completato l'aumento di capitale necessario a finanziare il progetto di rinnovamento delle strutture del quartiere fieristico di Bologna. Gli investimenti per 138 milioni di euro al 2024 sulle strutture immobiliari e tecnologiche daranno un importante slancio alla competitività del nostro quartiere fieristico, che pur vantando uno tra i migliori portafogli di manifestazioni del panorama italiano, necessita di interventi di riqualificazione e ampliamento per accompagnare la crescita che stiamo registrando e per competere con i maggiori player europei.

È infatti **sul fronte domestico**, e in primo luogo a Bologna, che vogliamo implementare una serie di azioni volte a rafforzare l'offerta congressuale del Gruppo. L'acquisizione del 100% di Bologna Congressi, la collaborazione con Bologna Welcome e l'inaugurazione della sala plenaria del Palazzo realizzate l'anno scorso, vanno in questa direzione e hanno l'obiettivo di rilanciare il polo congressuale del Gruppo e promuovere la città e l'area metropolitana di Bologna come location per spettacoli ed entertainment, sia a livello nazionale che a livello internazionale.

Così come l'acquisizione di GiPlanet da parte di BFServizi, finalizzata nella primavera dell'anno in corso, che si inserisce in un altro importante **driver di crescita, quello del settore degli allestimenti fieristici**, in cui il Gruppo proprio grazie a questa operazione è diventato **il primo player italiano**. Rilevante è stata anche la conclusione della **partnership industriale con la Nuova Fiera del Levante**, che ci consentirà di entrare in un mercato di prossimità per il bacino di tutto il Mediterraneo e che, potendo contare sul nostro know-how gestionale, crediamo che possa contribuire al rilancio del quartiere fieristico di Bari.

Anche sul **fronte internazionale**, il Gruppo si è mosso con vivacità e ha registrato un incremento significativo del numero delle manifestazioni nei principali continenti, grazie anche alla capacità di ampliamento delle attività organizzative attraverso partnership con operatori internazionali.

Sul mercato statunitense, la presenza del Gruppo BolognaFiere è stata rafforzata con la creazione della New York Rights Fair, una nuova manifestazione B2B organizzata da una società di diritto USA di cui Bologna detiene una partecipazione del 51%. Sono state inoltre poste le basi per l'organizzazione di manifestazioni fieristiche in Africa e in Sudamerica, nonché della China Shanghai International Children's Book Fair, la cui prima edizione si terrà a novembre 2018.

Il contesto competitivo in cui opera il Gruppo è sempre più **un mercato globale che va affrontato con dimensioni solide e strategie di espansione** dei propri confini, sul fronte internazionale dobbiamo continuare a puntare.

Oggi siamo già il secondo player fieristico in Italia e il primo per ricavi realizzati all'estero, in Europa invece siamo tra i primi 10 operatori e il secondo per superficie espositiva venduta. Nel 2017 sono stati oltre 80 gli eventi complessivi, di cui 8 all'estero, che nel 2018 diventeranno 14, con una presenza internazionale in Russia, Asia, Nord America e Medio Oriente.

Un **ulteriore consolidamento del nostro posizionamento** di leadership sul mercato italiano e internazionale, dove già realizziamo oltre un quarto del nostro fatturato, non può prescindere dalla nostra capacità di creare sinergie e alleanze per crescere nel lungo termine.

È una necessità che riguarda ben oltre un orizzonte temporale di breve termine, e risulta necessaria per far fronte alla competizione dei maggiori player europei, sempre più proiettati verso i mercati americani e quelli dell'est asiatico.

Oggi **affrontiamo queste nuove sfide con ottimismo**, con un piano industriale che proietta il fatturato consolidato ad almeno 150 milioni di euro nel 2018 e punta a superare i 200 milioni entro il 2022.

In un mercato globale fortemente competitivo, abbiamo posto solide basi per poter accelerare il percorso di crescita e internazionalizzazione del Gruppo e non vogliamo perdere il momentum nell'esplorare strade che possano condurre il Gruppo verso una ulteriore crescita a beneficio di tutti e innanzi tutto del nostro territorio.

Gianpiero Calzolari
Presidente del Consiglio di Amministrazione