

Gentili Azionisti,

Sono lieto di sottoporre alla vostra valutazione il frutto di un anno di lavoro che vede BolognaFiere registrare in assoluto il **miglior bilancio della sua storia**, con tutti gli indicatori che crescono significativamente e che consentono dopo tanto tempo di poter tornare a distribuire dividendi agli azionisti della Società, se l'assemblea vorrà recepire la proposta del Cda.

Il vostro Gruppo ha dato conferma del trend positivo, chiudendo un primo triennio di sviluppo che ha condotto **BolognaFiere ad una posizione di leadership**, con un quartiere all'avanguardia in cui abbiamo investito e continueremo a farlo, con tutte le manifestazioni in crescita e con la maggiore quota di fatturato realizzato all'estero che ci rende il gruppo fieristico italiano maggiormente orientato all'internazionalizzazione.

Gli **importanti risultati del 2018** presentano un Valore della produzione di complessivi 170,8 milioni di euro con un incremento di 44,8 milioni di euro (+35,5%) rispetto all'esercizio precedente e di 38,4 milioni di euro (+29%) rispetto all'esercizio 2016, meglio comparabile in considerazione dell'alternarsi delle manifestazioni a cadenza biennale tra anni pari ed anni dispari.

Sono stati in tal modo recuperati e superati ampiamente i valori di fatturato che erano stati raggiunti ormai nel lontano 2008 (134,1 milioni) anno di inizio della crisi e del *credit crunch*.

La grande crescita è legata in gran parte all'effetto delle **acquisizioni effettuate dal Gruppo** nel corso del 2018 con particolare riferimento all'acquisizione del pacchetto di controllo di GiPlanet S.p.A. effettuata dalla controllata BF Servizi S.r.l. (subholding per le attività di allestimenti e servizi al mondo fieristico e congressuale) ed all'acquisizione effettuata da BolognaFiere Cosmoprof S.p.A. della quota di controllo del Gruppo tedesco Health and Beauty GmbH attivo nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche e della editoria specializzata dedicate al mondo della cosmesi in Europa.

L'EBITDA consolidato di gruppo raggiunge nel 2018 i 36,5 milioni di euro (+46,6% rispetto all'anno precedente e + 72,1% rispetto al 2016) e risulta pari al 21,3% del valore della produzione.

L'EBIT consolidato di gruppo raggiunge nel 2018 i 18,7 milioni di euro (+84,7% rispetto all'anno precedente), il risultato ante imposte è pari a 16,5 milioni di euro, mentre il risultato netto di consolidato risulta pari a 10,9 milioni di euro (10,6 milioni di euro al netto della quota di risultato di pertinenza delle minoranze).

Il bilancio d'esercizio della capogruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 presenta un valore della produzione di complessivi 69,7 milioni di euro con un incremento di 3,8 milioni di euro (+5,8%) rispetto all'esercizio precedente, un EBITDA di 6,8 milioni di euro (+3 milioni, + 80,7% rispetto all'anno precedente; +4,9 milioni rispetto al 2016). Il risultato ante imposte di BolognaFiere S.p.A. è pari a 4,3 milioni di euro, mentre il risultato netto dell'esercizio risulta pari a 5.401.017 euro.

Un anno quindi di ulteriore sviluppo, che segue le due principali direzioni strategiche - di investimento verso il **territorio e di internazionalizzazione** - per rendere il nostro quartiere sempre più attrattivo e proiettare il Gruppo verso una dimensione internazionale.

In questo ultimo anno, abbiamo anzitutto rinnovato e prolungato tutti i contratti con le fiere indirette e sostenuto la crescita di quelle dirette che hanno consentito alla Società - e alla città di Bologna - di continuare ad essere al centro di manifestazioni di rilievo nazionale e internazionale.

Nel quartiere di Bologna, come da indicazioni della proprietà, stiamo perseguendo il piano di 138 milioni di **investimenti per lo sviluppo strutturale e infrastrutturale** entro il 2024 per consentire alle nostre manifestazioni di eccellenza di potersi ulteriormente rafforzare e consolidare anche in un'ottica di competitività internazionale verso altre importanti manifestazioni europee.

Al termine del piano di investimenti sul quartiere, BolognaFiere avrà un complesso fieristico d'eccellenza, con 300.000 mq di superficie espositiva lorda totale dal 2024, di cui circa il 70% sarà stata oggetto di interventi di ampliamento o di riqualificazione: sarà un distretto rinnovato e all'avanguardia sul piano tecnologico e infrastrutturale. Nel mese di settembre dello scorso anno, abbiamo inaugurato nei tempi previsti i nuovi padiglioni 29 e 30 e, nei primi mesi del 2019 avviato il percorso per realizzare il padiglione 37 che intendiamo completare tra un anno - a luglio 2020 - per aggiungere ulteriori 25.000 mq lordi. Mi piace ricordare che questo investimento sarà integralmente finanziato tramite accensione di un mutuo stipulato con sei primari istituti di credito nazionale cui la società farà fronte con risorse proprie e con la capacità di produrre cassa.

BolognaFiere porta così sempre più valore aggiunto al territorio e stiamo lavorando per ospitare, nel quartiere rinnovato, nuove manifestazioni con un deciso cambio di passo rispetto al recente passato che aveva visto la crisi e l'uscita di alcune importanti fiere.

Sui **mercati esteri** nel 2018, se da un lato con l'acquisizione del Gruppo Health & Beauty abbiamo stabilito una forte presenza in Europa, dall'altro abbiamo consolidato la presenza in Russia, Estremo Oriente e Nord America attraverso le nostre eccellenze. Abbiamo realizzato oltre 30 manifestazioni portando complessivamente il fatturato estero del Gruppo al 25% dei nostri ricavi che conferma ancora una volta la nostra leadership in Italia per ricavi realizzati sui mercati internazionali.

È qui che si gioca la competizione, oggi globale, e su cui continuiamo a puntare con sempre maggiore incisività.

Un anno dunque di importanti traguardi che testimoniano la validità delle scelte strategiche prese dal Gruppo e che ci consentono di guardare al futuro con la consapevolezza che BolognaFiere è oggi un asset della Città con continui investimenti sul territorio e con una spiccata propensione internazionale, caratteristiche che rendono questo Gruppo un unicum nel settore fieristico italiano.

*Gianpiero Calzolari*

Presidente del Consiglio di Amministrazione