

Il concorso audiovisivo per studenti universitari promosso da Bologna Fiere

«The running man», di corsa fra i luoghi simbolo della città

E' «The running man», serrata storia di un uomo che corre freneticamente tra manifestazioni fieristiche e luoghi simbolo di Bologna, il vincitore del concorso audiovisivo promosso da Bologna Fiere e rivolto a studenti universitari di Scienze della Comunicazione e Dams. Il video, opera di 4 studenti del Dams, Andrea Cadorin, Sebastiano Donelli, Riccardo Frati e Paolo Giorgi, è stato premiato da una giuria di esperti formata da Roberto Grandi, Giacomo Manzoli, Mauro Malfatti, Gianluigi Armaroli, Costantino Marmo e Miguel Sal, per la «modernità del linguaggio e l'attinenza alla tematica proposta», vale a dire il rapporto che lega Bologna alla sua fiera, sulla scorta della convinzione che il cinema non sia solo arte, ma anche industria e commercio, come at-

stano gli esordi di registi illustri quali Ermanno Olmi, che negli anni '50 e '60, quando ancora lavorava nell'industria elettrica Edison, documentò storie legate allo sviluppo della produzione idroelettrica italiana. Il secondo premio è andato a «Ball-Ogna Fiere», di Ugo Cappadonia, Fabrizio Loche e Simone Verrocchio, tre studenti del corso di laurea magistrale dell'Alma Mater in Cinema, televisione e produzione multimediale, che attraverso una pallina hanno collegato vari momenti fieristici con la realtà cittadina. Una menzione speciale della giuria è infine andata a «Making Of» di Francesca Baldanza e Daniela Tudisca.

P. D. D.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

